

**Digitalisering och företagande, 7,5 hp**

*Digitalisation and Business Management, 7,5 HE credits*

---

Beslutad: 2018-08-15

Beslutande: Institutionen för Ekonomi och IT

Gäller från: H18

---

**Kursens mål**

Det övergripande syftet med kursen är att öka förståelsen för digitalisering, dess framväxt samt hur företagen kan arbeta för att dra nytta av digitaliseringen. Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Redogöra för grundläggande begrepp och teorier relaterade till digitalisering
2. Beskriva digitaliseringens framväxt och olika aktuella och möjliga framtida konsekvenser av den
3. Redogöra för hur och på vilka sätt företagen kan arbeta för att dra nytta av digitaliseringens transformerande kraft

Färdighet och förmåga

4. Självständigt och kritiskt söka, samla in, värdera och tillämpa relevant litteratur i utredningsarbete rörande digitaliseringsfrågor
5. Självständigt och på ett systematiskt sätt genomföra och presentera både skriftligt och muntligt utredningar relaterade till valt tillämpningsområde inom digitaliseringen

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. Visa förmåga att kritiskt reflektera över etiska, sociala och samhällsliga aspekter av digitaliseringen och föreslå lösningar på olika slags digitaliseringsrelaterade problem

**Behörighetskrav**

Fullgjorda kursfordringar om 22,5 högskolepoäng inom företagsekonomi innefattande kursen grundläggande organisationsteori (eller organisation och ledarskap) 7,5 hp eller motsvarande.

**Formerna för bedömning av studenternas prestationer**

Kursen examineras genom:

En litteraturstudie i form av en rapport, 4 hp (examinerar lärandemål 1, 2 och 6)

En rapport om hur ett företag kan arbeta för att dra nytta av digitaliseringen, 3,5 hp (examinerar lärandemål 3,4 och 5). Rapporten presenteras i seminarieform.

För G på kursen krävs G på samtliga moment i kursen och för VG på kursen krävs VG på litteraturstudien och G på övriga moment i kursen.

Närmare anvisningar, betygskriterier, och tidplan för samtliga bedömningsmoment för ordinarie examination samt omprövning delges studenterna skriftligt i kursguiden vid kursens start.

### **Övriga föreskrifter**

Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Undervisningsspråk: Svenska

Generella regler för examination vid Högskolan Väst framgår av dokumentet Riktlinjer för examination ([www.hv.se](http://www.hv.se)).

### **Nivå**

Grundnivå

### **Successiv fördjupning**

G1F - grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Huvudområde(n)**

Företagsekonomi

**Digitalisering och företagande, 7,5 hp**

*Digitalisation and Business Management, 7,5 HE credits*

---

**Kursens innehåll**

I kursen behandlas i huvudsak följande tre moment:

Moment 1: Digitaliseringens grundbegrepp och framväxt, 2,5 hp

Momentet introducerar grundläggande begrepp och teorier kring digitalisering samt digitaliseringens framväxt och olika aktuella och möjliga framtida konsekvenser av den.

Moment 2: Digitaliseringen och värdeskapande 3,5 hp

I detta moment behandlas hur företagen kan arbeta för att dra nytta av digitaliseringen. I momentet går vi igenom digitalisering med utgångspunkt i vad en organisation egentligen är och vad den behöver. Här behandlas bl.a. mål, strategier, affärsmodeller, organisering, beslut och beslutprocesser, upphandling, projekt och projektledning i samband med digitalisering.

Moment 3: Digitalisering och hållbarhet, 1,5 hp

Momentet behandlar etiska, sociala och samhällsliga aspekter av digitaliseringen och lösningar på digitaliseringsrelaterade problem.